



OBORNICKI OŚRODEK KULTURY
BIBLIOTEKA im. J. Iwaszkiewicza
55-120 Oborniki Śląskie, ul. Dworcowa 26
tel./fax 71/310-12-51 , e-mail: ook2005@o2.pl
www.kultura-oborniki.pl



Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. System sprzedaży i rezerwacji biletów

System (oprogramowanie) do sprzedaży biletów z instalacją i serwisem oparte na technologii Microsoft oraz architekturze systemu (serwer/baza + aplikacje wykonawcze) w obrębie sieci wewnętrznej.

Funkcje oprogramowania:

Stanowisko administracyjne, zarządzające i raportujące – jedna licencja na „n” stanowisk. Aplikacja działa w środowisku Microsoft Windows 7 lub wyższym (wersje 32 i 64 bitowa) z możliwością:

- ustawienia minimum 3-stopniowej hierarchii uprawnień dla grup użytkowników (kasjer, kierownik, administrator),
- definiowania dowolnej liczby sal/widowni jedno lub wielosektorowych, numerowanych i nienumerowanych, umożliwiających obsługę seansów kinowych, spektakli i koncertów, warsztatów i wystaw
- definiowania różnych schematów biletowych i cenników biletów i typów biletów z możliwością dedykowania ich do konkretnych stanowisk sprzedaży lub dystrybucji internetowej,
- definiowania przejrzystego harmonogramu wydarzeń na dowolny czas naprzód z możliwością kopiowania oraz blokady wydarzeń,
- rozliczeń ryczałtowych dla wydarzeń gościnnych lub wyjazdowych,
- rozliczeń tantiem z uwzględnieniem wartości zaliczek,
- zdefiniowania ankiet dotyczących preferencji Klienta,
- samodzielnego definiowania dowolnej ilości wydarzeń, biletów i obiektów,
- blokowania miejsc do sprzedaży,
- tworzenia różnorodnych planów sprzedażowych z wykorzystaniem różnych typów biletów (grupowych, voucherów),
- błyskawiczne i nieograniczone możliwości raportowania za dowolny okres np.: raport dzienny kasjera, raport z wydarzenia, sprzedaż i przedsprzedaż biletów, raport sprzedaży internetowej, raport z bramek;
- dokładnej informacji o frekwencji, bieżącej sprzedaży z podziałem na wydarzenie lub użytkownika,
- logowania do systemu na podstawie zdefiniowanego loginu i hasła użytkownika,
- Możliwość zdefiniowania punktowego programu lojalnościowego, w którym wybrane bilety lub produkty mają zdefiniowane liczby punktów doliczanych do konta Klienta, a inne produkty lub bilety wartość w punktach jako nagroda w programie lojalnościowym
- Możliwość zdefiniowania dostępności ograniczonych ilości biletów w preferencyjnych cenach dla Klienta lojalnościowego

- Możliwość sprzedaży biletów grupowych oraz wielokrotnych z określonym czasem obowiązywania
 - Możliwość udostępnienia danego wydarzenia do sprzedaży internetowej wyłącznie dla posiadaczy biletów na poprzednią edycję tego wydarzenia.
 - Możliwość zdefiniowania do biletu domyślnej podpowiadanej płatności
 - możliwość zaprogramowania z wyprzedzeniem automatycznych zmian cen wybranych biletów zależnie od a) czasu pozostałego do wydarzenia b) czasu wyświetlania danego wydarzenia
 - Możliwość zdefiniowania automatycznych powiązań biletów i produktów oraz biletów w pakiety
 - Możliwość grupowania produktów oraz definiowania im odrębnych cen do sprzedaży stacjonarnej i internetowej
 - Możliwość udostępnienia wydarzeń odwołanych do zwrotu w Kasie środków po upływie wydarzenia
 - Możliwość zdefiniowania produktów typu zaliczka lub dopłata
 - Możliwość samodzielnego definiowania rabatów procentowych i kwotowych
 - Możliwość generowania raportów z możliwością eksportu do ogólnie dostępnych narzędzi (MS Word, Excel, PDF.),
 - Możliwość wydzielenia w raportach grupy wybranych wydarzeń
-
- W szczególności raporty zawierają:
- **Raport Gotówkowy Kasy Biletowej zawierający:**
 - a) Utarg dzienny,
 - b) Wypłaty i wpłaty kasjerskie,
 - c) Saldo z dnia poprzedniego,
 - d) Saldo na dzień następny,
 - e) Wystawione w danym dniu faktury z uwzględnieniem typu płatności,
 - f) Podsumowanie.
 - **Zestawienie sprzedanych biletów danego dnia w rozbiciu na konkretne wydarzenia zawierające:**
 - a) Bilety sprzedane ilość, wartość,
 - b) Bilety zwrócone ilość, wartość,
 - c) Utarg ilość wartość w rozbiciu na cenę netto, vat i cenę brutto,
 - d) Możliwość oddzielnego raportowania dla każdej widowni.
 - **Raport dla dystrybutora zawierający możliwość rozliczenia:**
 - a) Każdego tytułu danego dystrybutora,
 - b) Oddzielnie wszystkich tytułów danego dystrybutora,
 - c) Łącznie wszystkich dystrybutorów.
 - d) Z uwzględnieniem kwot przypadających na PISF, SFP i ZAiKS
 - **Raport frekwencji za dowolny okres obejmujący:**
 - a) Tytuł, datę i godzinę,
 - b) Widownie z podziałem na plan tzn. ilość miejsc, ilość sprzedanych biletów z uwzględnieniem zwrotów i anulacji oraz frekwencje w %,
 - c) Wpływy z biletów,
 - d) Umożliwiający doliczenie do frekwencji miejsc zarezerwowanych.
 - **Raport generalny – umożliwiający prześledzenie całości przychodu za dowolny okres z pogrupowaniem na:**
 - a) Bilety,

- b) Produkty,
- c) Typy płatności,
- d) Użytkowników lub stanowiska,
- e) Zwroty.

- **Raport z rezerwacji – uwzględniający:**
 - a) Klienta, tytuł, datę i godzinę oraz wielkość rezerwacji a także Kasjera zakładającego rezerwację
 - b) Informację o dacie i osobie edytującej lub anulującej rezerwację.

- **Raport z frekwencji godzinowej** pokazujący Aktywność Klientów w określonych przedziałach czasowych

- **Raport tygodniowy** obrazujący sprzedaż z wyliczeniem średnie ceny biletu w ujęciu tygodnia kinowego pt-czw, z możliwością uwzględnienia lub pominięcia biletów darmowych

- **Raporty z wydań opasek i biletów wielokrotnych**

- **Raport dla Europa Cinemas**

- „Raporcik” do SKSiL

Zintegrowane stanowisko sprzedaży (licencje na 2 stanowiska) - moduł kasowy jest instalowany na komputerze kasowym Klienta. Wszystkie stanowiska kasowe są połączone online, sprzedaż odbywa się w czasie rzeczywistym. Aplikacja działa w środowisku Microsoft Windows XP, 7 lub wyższym (wersje 32 i 64 bitowa). Funkcjonalności:

- zastosowania monitora dotykowego dla kasjera,
- zastosowania Kasy na mniejszych formatów sprzętowych (tablety, notepady) w tym nowoczesnych funkcji nawigacji przy pomocy swipe’a
- Możliwość ustawienia repertuaru według kalendarza dziennego lub miesięcznego oraz według układu po tytule, grupie tytułów, kalendarzu i lokalizacji/sali
- możliwość użycia jednego wielofunkcyjnego urządzenia do wydruku paragonu fiskalnego, biletu, potwierdzenia z terminala oraz faktury VAT
- drukowania biletów różnych typów i cen,
- wydruku większej liczby biletów dla jednego Klienta na jednym blankiecie biletowym (wydruk grupowy),
- drukowania voucherów (przedpłat),
- obsługi różnych typów płatności (gotówka, karta, przelew, bon, voucher)
- zintegrowana obsługa płatności kartami poprzez integrację modułu z terminalami płatniczymi (eService, Polcard); kwoty wprowadzone do modułu kasowego przekazywane są automatycznie do terminala, a akceptacja lub odmowa zwrótnie do modułu kasowego
- sprzedaży biletów oraz dowolnych produktów w ramach jednego systemu,
- rezerwacji biletów z możliwością ich edycji, odbioru, odbioru i zapłaty częściowej, oraz ustawienia czasu ważności rezerwacji,
- obsługi punktowego programu lojalnościowego. System automatycznie dodaje przy zakupie i odejmuje punkty przy odbiorze nagrody,
- wystawiania faktur VAT i pro-forma w kasie (możliwość edycji i korekty),
- dostosowania położenia i wyróżnienia przycisków funkcyjnych w systemie kasowym,
- bieżącej fiskalizacji sprzedaży na drukarkach fiskalnych,
- naliczania rabatów procentowych i kwotowych,

- wyświetlania dodatkowych informacji na dodatkowym monitorze o bieżącym repertuarze oraz podglądzie zajętości sali dla kupującego,
- automatycznego zwalniania rezerwacji i ponownej sprzedaży zwolnionego miejsca,
- wystawiania dokumentów KP/KW,
- ustawienia 2 trybów wygasania rezerwacji: X dni od jej złożenia oraz X minut od terminu wydarzenia,
- sprzedaży biletów spersonalizowanych jak również biletów anonimowych,
- sprzedaży na nietypowe formy płatności (niepieniężne odpowiedniki pieniądza honorowane na podstawie umów barterowych – reguły ilościowo-wartościowe akcji partnerskiej definiowane są w module administracyjnym)
- zapisywania i edytowania danych klientów (imię, nazwisko, adres, telefon, mail, pesel),
- możliwość przypisywania kart Mifare do klientów (karty wykorzystywane jako nośniki informacji o biletach),
- wydruku na bilecie i/lub rezerwacji kodu kreskowego,
- możliwość jednoczesnej sprzedaży biletów na wiele wydarzeń,
- możliwość edytowania każdej pozycji koszyka biletowo-produktowego niezależnie od jej kolejności oraz możliwość wyświetlenia koszyka produktowego na ekranie dla Klienta
- możliwość ewidencjonowania krotności użyć biletów wielokrotnych z wydrukiem lub bez
- późniejszej rozbudowy systemu o kolejne moduły jak również o kolejne punkty sprzedaży.

Zintegrowany i responsywny moduł do rezerwacji i sprzedaży internetowej - pracujący w czasie rzeczywistym w stosunku do stanowisk kasowych, bezpośrednio ze strony www. Zamawiającego, instalowany na serwerze Zamawiającego z możliwością:

- automatycznej rezerwacji i sprzedaży biletów z poziomu strony internetowej,
- zakupu biletów bez konieczności tworzenia konta użytkownika, a jedynie po wypełnieniu formularza z następującymi polami: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon komórkowy,
- możliwości wybrania formy dostawy zamówionych biletów: o odbiór osobisty w kasie biletowej;
- wydruku biletu domowego i elektronicznej jego weryfikacji/kontroli dostępu;
- biletu mobilnego (potwierdzenie zakupu przekazywane na telefon komórkowy) i elektronicznej jego weryfikacji/kontrola dostępu
- dostawy Kurierem za dodatkową opłatą, dostawy Poczta za dodatkową opłatą
- zamówienia biletu elektronicznego z kodem kreskowym 2D, Możliwość wywołania biletu bezpośrednio z aplikacji za pomocą unikalnego PIN
- dostosowywania do layoutu strony WWW Zamawiającego pod względem kolorystycznym i innych elementów wizualnych (grafika, czcionka, logotyp);
- obsługi szybkich płatności za złożone zamówienie za pośrednictwem firmy pośredniczącej – operator płatności (np. Dotpay),
- Web serwisu repertuarowego (widz jest przenoszony na salę bezpośrednio po kliknięciu konkretnego wydarzenia) zawierającego w sobie szczegóły wydarzenia w tym plakat, galerię zdjęć, opis datę premiery itp
- zakupu kilku biletów na kilka różnych wydarzeń – koszyk,
- ustawienia dwóch wersji językowych: polskiej i angielskiej
- wykupu rezerwacji - Klient w mailu potwierdzającym rezerwację otrzymuje link do możliwości jej wykupienia,
- wyświetlenia w jednym widoku pełnej mapy Sali, po kliknięciu w sektor pojawia się szczegółowa mapa z wyborem miejsc,

- sprzedaży produktów niemagazynowych w cenach nominalnych lub promocyjnych
- sprzedaży biletów grupowych oraz preferencyjnych biletów specjalnych powiązanych z kartą lojalnościową
- sprzedaży biletów w trybie ograniczonym tylko dla posiadaczy biletów na poprzednią edycję danego wydarzenia
- udostępnienia przez Klienta informacji o zakupionym bilecie na Facebooku, z linkiem sprzedażowym
- rozdzielenia rezerwacji od sprzedaży internetowej (Zamawiający decyduje, na które wydarzenia ma być dostępna rezerwacja i sprzedaż, a na które tylko sprzedaż),
- wyświetlania dostępnych miejsc do sprzedaży, oraz dezaktywowania wydarzeń wyprzedanych
- stosowania dopłat internetowych per bilet lub per transakcja,
- automatycznego wystawienia i przesłania mailem faktury VAT,
- dane o Klientach z dystrybucji internetowej muszą zasilać bazę Klientów Zamawiającego, Zamawiający ma prawo zdefiniować i zbierać zgody klientów (do 5 rodzajów) do własnej administracji, bez partnerów pośredniczących.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości płacenia prowizji Wykonawcy za bilety sprzedawane w Internecie z poziomu strony internetowej.

Moduł do komunikacji marketingowej CRM - pozwalający wykorzystywać dane klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zebrane w wyniku transakcji internetowych do działalności marketingowej i informacyjnej, realizowanej zarówno kanałami mailowymi jak i sms-owymi z możliwością: profilowania grup klientów na podstawie informacji o wykonywanych zakupach (rodzaj wydarzenia, ilość kupowanych biletów, kupowane produkty, korzystanie z programu lojalnościowego):

- prezentacja proponowanych (w oparciu o grupę, do której klient został przypisany) produktów, wydarzeń w trakcie zakupów dokonywanych w module do rezerwacji i sprzedaży internetowej,
- wprowadzanie przeznaczonych dla danej grupy treści marketingowych do wiadomości e-mail, wiadomości SMS i na biletach PDF wysyłanych przez moduł do rezerwacji i sprzedaży internetowej,
- wykorzystanie do komunikacji z użytkownikami portali społecznościowych (Facebook),
- wypisania się z newslettera poprzez kliknięcie na zaszyty link w newsletterze,
- filtrowania grupy docelowej po biletach sprzedanych na konkretne wydarzenie,
- usunięcia nieprawidłowych lub pominięcia zdublowanych maili, na które wysyłane są newslettery.

Moduł elektronicznej kontroli biletów (licencje na 2 stanowiska) - umożliwiający elektroniczną weryfikację biletów za pomocą smartfonów z systemem Android zapewniający:

- współpracę bezpośrednio z systemem sprzedaży, zarówno internetowej jak i kasowej
 - możliwość generowania raportów oraz analizy bieżących zdarzeń,
 - Wyświetlanie na smartfonie odpowiednich komunikatów z określonym statusem transakcji.
- Lista możliwych wyników kontroli biletowej:

Weryfikacja poprawna
 Bilet wykorzystany
 Brak biletu w systemie

Szkolenia, instalacja, wdrożenie:

- szkolenie obejmujące pracowników kas oraz managera i administratora systemu,
- wdrożenie i instalacja poszczególnych modułów.

Serwis w okresie gwarancji jakości i rękojmi, od dnia zainstalowania systemu:

- W ramach serwisu:
- pomoc 7 dni w tygodniu w godzinach 9:00-22:00,
- pomoc techniczna i merytoryczna,
- aktualizacje oprogramowania,
- gwarantowana oddzielna umowa zawierająca szczegóły dotyczące serwisu.

II. Minimalne obligatoryjne wymagania sprzętowe:

Serwer szt. 1

Typ obudowy serwera Tower

Ilość zainstalowanych procesorów 1 szt.

Częstotliwość procesora 3,3 GHz

Pojemność pamięci cache [L3] 8 MB

Ilość zainstalowanych dysków 2 szt.

Maksymalna ilość dysków 4 szt.

Pojemność zainstalowanych dysków 2 x 1 TB

Typ zainstalowanych dysków SATA III

Zainstalowane sterowniki dysków 4 x SATA

Możliwość skonfigurowania RAID 0, 1

Pojemność zainstalowanej pamięci operacyjnej 8 GB

Maksymalna pojemność pamięci 64 GB

Rodzaj zainstalowanej pamięci UDIMM

Ilość banków pamięci 4 szt.

Ilość wolnych banków pamięci 3 szt.

Ilość slotów PCI 32-bit/33MHz 1 szt.

Dodatkowe informacje n/t slotów PCI

- 1 x slot PCI-E 16x Gen3 (Full Height, Half Length)

- 1x slot PCI-E x4 Gen3 (Full Height, Half Length)
- 1x slot PCI-E x4 Gen3 (Full Height, Half Length)

Karta sieciowa 10/100/1000 Mbit/s

Napędy wbudowane (zainstalowane) DVD±RW

Interfejsy

- 6 x USB 2.0
- 6 x USB 3.0

Ilość zasilaczy 1 szt.

Moc zasilacza 290 Wat

Gwarancja: min. 3 lata gwarancji producenta z naprawą na miejscu z reakcją serwisu następnego dzień roboczy

Zasilacz awaryjny do serwera - 1 szt.

Topologia UPS	Line-Interactive
Pojemność napędu wyjścia	950 VA
Moc wyjściowa	480 W
Napięcie operacyjne wejścia (minimalne)	150 V
Napięcie operacyjne wejścia (maksymalne)	280 V
Regulacja częstotliwości wyjściowej	50/60 Hz
Typy wyjść AC	Type F
Powiązania danych wejściowych	Schuko CEE 7/7P
Wartość nominalna napięcia wyjściowego	230 V
Wartość nominalna napięcia wejściowego	230 V

Dodatkowe wymagane funkcje:

- ochrona przed nagłym wzrostem napięcia
- funkcje ochrony przed przepięciami
- automatyczna regulacja napięcia (AVR)

Gwarancja producenta min. 24 miesiące gwarancji producenta

Komputer do stanowiska kasowego - 1 szt.

Częstotliwość procesora	min. 3,3 GHz
Pojemność zainstalowanego dysku	1 TB
Typ zainstalowanego dysku	SATA
Pojemność zainstalowanej pamięci	4096 MB
Rodzaj zainstalowanej pamięci	DDR4
Zintegrowana karta sieciowa	Tak
Typ zintegrowanej karty sieciowej	10/100/1000 Mbit/s
Bezprzewodowa karta sieciowa	Tak
Bluetooth	Tak
Interfejsy:	
2 x USB 3.0	
4 x USB 2.0	
1 x połączone gniazdo wyjścia słuchawkowego i wejścia mikrofonowego	
1 x HDMI	
1 x VGA	
1 x RJ-45 (LAN)	
1 x DC-in	
Oprogramowanie:	
System operacyjny Windows 10 Pro	
Gwarancja	min. 24 miesiące gwarancji producenta

Laptop dla stanowiska kasowego – 1 sztuka

Prędkość procesora	2.3 GHz
Pojemność pamięci podręcznej	3 MB
Pojemność dysku (HDD)	1 TB

Napędy wbudowane (zainstalowane)	DVD±RW
Zainstalowana pamięć	4096 MB
Rodzaj pamięci	DDR4
Przekątna ekranu LCD	15.6 cali
Urządzenia wskazujące	TouchPad
Klawiatura numeryczna	
Złącza zewn.	
• 2x USB 3.0	
• 1x USB 2.0	
• Wejście 15-stykowe D-Sub	
• 1x RJ-45 (LAN)	
• 1 x HDMI	
Bezprzewodowa karta sieciowa	
Typ bezprzewodowej karty sieciowej	IEEE 802.11a/b/g/n/ac
Czytnik kart pamięci	
Zainstalowany system operacyjny	Windows 10 Pro
Dodatkowe informacje o gwarancji	min. 36 miesięcy
Gwarancja	min. 36 miesięcy gwarancji producenta

Monitor kasjerski - 1 sztuki

Przekątna	do 22"
Panel	TN LED, matowe wykończenie, panel dotykowy (touchscreen)
Rozdzielczość fizyczna	1920 x 1080 (2.1 megapixel Full HD)
Format obrazu	16:9
Jasność	250 cd/m ²
Jasność	220 cd/m ² z panelem dotykowym
Kontrast statyczny	1000:1 typowy

Kąty widzenia	poziomo/pionowo: 170°/160°, prawo/lewo: 85°/85°, góra/dół: 80°/80°
Kolory	16.7mln
Synchronizacja pozioma	30 - 80KHz
Synchronizacja pionowa	55 - 75Hz
Gwarancja producenta	min. 3 lata

Monitor dla Klienta - 2 sztuki

Monitor	LCD / LCD-TV / LED
Format ekranu monitora	panoramiczny
Przekątna ekranu	19.5 cali
Typ panela	LCD TFT TN
Technologia podświetlenia	LED
Rozdzielczość obrazu	1600 x 900 pikseli
Jasność	250 cd/m2
Kontrast	1000:1
Kąt widzenia poziomy	170 stopni
Kąt widzenia pionowy	160 stopni
Złącza wejściowe	15-stykowe D-Sub DisplayPort
Możliwość pochylenia panelu	Tak
Gwarancja	min. 36 miesięcy gwarancji producenta

Drukarka biletowa termiczna - 2 sztuki

Rozdzielczość druku [dpi]:	203
Maks. długość druku [mm]:	do 1000
Maks. prędkość druku [mm/s]:	do 180
Max. szerokość druku [mm]:	do 108

Min. szerokość etykiet [mm]:	min. 20
Szerokość etykiety [mm]:	110
Maks. średnica zewn. rolki etykiet [mm]:	130
Ilość pamięci FLASH:	optymalnie 128 MB
Dostępne interfejsy:	LPT, USB, RS-232,
Złącza:	LPT (Centronics), DB9, USB
Zasilanie:	
zasilacz AC 100 - 240V, DC 24V, 2.92A	
Obsługiwane kody kreskowe: 1D, 2D, PDF	
Gwarancja producenta	min. 24 miesiące gwarancji producenta

Drukarka fiskalna termiczna 2 – sztuki wraz z kompatybilnymi szufladami kasjerskimi

Liczba stawek PTU:	7
Rabaty/narzuty:	tak, do pozycji i do całego paragonu
Nazwa towaru:	60 znaków, 3 linie opisu towaru
Szerokość papieru:	57 mm lub 83 mm.
Długość rolki	do 100 mb
Klawiatura switchowa	
Liczba klawiszy:	8, wyłącznik zasilania
Wyświetlacz dla Klienta:	min. 4", kolorowy, wysoka rozdzielczość, obrotowy, zintegrowany
Wyświetlacz dla Kasjera:	wspólny z wyświetlaczem klienta
Złącza komunikacyjne:	2 x RS232, 1 x LAN (Ethernet)
Współpraca z urządzeniami	komputerem, sterowanie szufladą 6-24V
Zasilanie urządzenia:	zasilacz zewnętrzny 230 V / 24V, zasilanie awaryjne poprzez wbudowany akumulator
Gwarancja	min. 12 miesięcy gwarancji producenta

Miesięczny serwis od dnia zainstalowania systemu:

W ramach serwisu:

pomoc 7 dni w tygodniu w godzinach co najmniej: 9:00-22:00,

pomoc techniczna i merytoryczna,

aktualizacje oprogramowania,

gwarantowana oddzielna umowa zawierająca szczegóły dotyczące serwisu.