Załącznik Nr 3
do uchwały Nr ... Rady Miejskiej w Obornikach Śląskich z dnia ...

ZBIORCZE ZESTAWIENIE REGULACJI DLA TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ SZYLDÓW W POSZCZEGÓLNYCH STREFACH

TABLICE REKLAMOWE

Strefa I	Strefa II	Strefa III	Strefa IV	Strefa V
banery na czas imprez- dla tego typu obiektów nie ustala się gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, oferty sprzedaży nieruchomości- 1 szt. na nieruchomość, format A0			**banery** na czas imprez, oferty sprzedaży nieruchomości	
	billboardy ograniczenia prezentowanych na nich treści reklam do akcji promocyjnych prowadzonych w miejscu ich sytuowania, nakaz umieszczenia płasko na elewacjach budynków, szerokość 6,00 x wysokość 3,00 m		**billboardy** nakaz lokalizacji w formie wolnostojącej, szerokość 6,00 x wysokość 3,00 m, wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 7,50 m	
	city light poster ograniczenia prezentowanych na nich treści reklam do akcji promocyjnych prowadzonych w miejscu ich sytuowania, szerokość 1,20 x wysokość 1,80 m, maksymalną wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 2,40 m			
powierzchnie będące nośnikiem informacji wizualnej na ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy czas i miejsce budowy, wyłącznie reklama firmy budowlanej, dwukrotności format A0			**powierzchnie będące nośnikiem informacji wizualnej na ogrodzeniu i wyposażeniu placu budowy** czas i miejsce budowy, wyłącznie reklama firmy budowlanej	
tablice ogłoszeniowo reklamowe wolnostojące wyłącznie dotychczasowe lokalizacje, szerokość 2,40 x wysokość 1,80 m, maksymalną wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 2,40 m				

URZĄDZENIA REKLAMOWE

Strefa I	Strefa II	Strefa III	Strefa IV	Strefa V
		maszty flagowe maksymalna wysokość masztu: 6,00 m	**maszty flagowe** maksymalna wysokość masztu: 10,00 m	
powierzchnie będące nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)				
słupy ogłoszeniowo- reklamowe wyłącznie w dotychczasowych lokalizacjach				
	stojaki reklamowe, potykacze format A0			
	wolnostojące pneumatyczne urządzenia reklamowe na czas trwania imprez masowych oraz w terminie 30 dni przed ich rozpoczęciem			

SZYLDY

(tablice reklamowe lub urządzenia reklamowa informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują)

liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność nie może przekroczyć

Strefa I	Strefa II	Strefa III	Strefa IV	Strefa V
4 sztuki	**4 sztuki**	**2 sztuki**	**6 sztuk**	**1 sztuka**
				billboardy nakaz lokalizacji w formie wolnostojącej, szerokość 6,00 x wysokość 3,00 m, wysokość górnej krawędzi powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej: 7,50 m
kasetony, tablice na sztywnym podłożu do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej, płasko na elewacji max 10% pow. elewacji lub prostopadle 0,6x0,4m hmin=2,4m do 0,9 m od elewacji	**kasetony, tablice na sztywnym podłożu** do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej, płasko na elewacji max 25% pow. elewacji lub prostopadle 1,2x0,4m hmin=2,4m	**kasetony, tablice na sztywnym podłożu** do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej, płasko na elewacji max 10% pow. elewacji lub prostopadle 1,2x0,4m hmin=2,4m		
litery, logo, logotypy przestrzenne do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej, płasko na elewacji max 10% pow. elewacji lub prostopadle 0,6x0,4m hmin=2,4m do 0,9 m od elewacji	**litery, logo, logotypy przestrzenne** do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej, płasko na elewacji max 25% pow. elewacji lub prostopadle 1,2x0,4m hmin=2,4m	**litery, logo, logotypy przestrzenne** do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej, płasko na elewacji max 10% pow. elewacji lub prostopadle 1,2x0,4m hmin=2,4m		
	maszty flagowe maksymalna wysokość masztu: 6,00 m		**maszty flagowe** maksymalna wysokość masztu: 10,00 m	
neony				
stojaki reklamowe, potykacze format A0 w odległości od wejścia do 5m		**stojaki reklamowe, potykacze** format A0		
powierzchnie będące nośnikiem informacji wizualnej, wykonane w trwałej technice na przeszkleniach witryn, okien, drzwi ograniczenie technik wykonania, ograniczenie treści przekazu do liter i znaków (logo), ograniczenie powierzchni przekazu do 25% powierzchni przeszkleń, nakaz stosowania 100% przezroczystości tła				
powierzchnie będące nośnikiem informacji wizualnej na elementach osłon przeciwsłonecznych (żaluzje, rolety, parasole, markizy)				
	pylony, totemy sytuowanie ich wyłącznie w istniejących lokalizacjach, maksymalne wymiary: szerokość 1,50 x wysokość 6,00 m,		**pylony, totemy** ich sytuowanie wyłącznie w przypadku braku możliwości wykorzystania elewacji frontowej jako powierzchni będącej nośnikiem informacji wizualnej lub oddalenia budynku od granic nieruchomości o więcej niż 8,00 m, szerokość 2,50 x wysokość 10,00 m	